

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
від 13.02.2026 № 6-ОД

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1. **2600000** (код Програми)
класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ** (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) **42731882** (код за ЄДРПОУ)

2. **2610000** (код Програми)
класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **Департамент маркетингу міста та туризму** (найменування відповідального виконавця) **42731882** (код за ЄДРПОУ)

3. **2617622** (код Програми)
класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **7622** (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **0470** (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **0253600000** (код бюджету)

Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 6 033 660 гривень, у тому числі загального фонду - 6 033 660 гривень та спеціального фонду - 0 гривень**

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами);
2. Закон України «Про Державний бюджет України на 2026 рік» від 03.12.2025 №4695-IX;
3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР (зі змінами);
4. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами);
5. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
6. Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з урахування місцевих бюджетів» (зі змінами);
7. Рішення міської ради від 19.12.2025 № 3210 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік» (зі змінами);
8. Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024–2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978 зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Формування конкурентоспроможного туристичного продукту та позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, підвищення її частки в показниках економічного розвитку Вінницької міської територіальної громади, збільшення частки в галузі туризму, покращення іміджу Вінницької міської територіальної громади на всеукраїнському і міжнародному ринку туристичних послуг

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація заходів у галузі туризму
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Реалізація заходів у галузі туризму	3	4	5
1	Реалізація заходів у галузі туризму	694 850		694 850
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"	5 338 810		5 338 810
	Усього	6 033 660		6 033 660

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

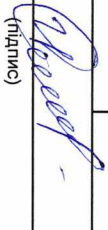
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Програма розвитку туризму та промодії Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промодії Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	6 033 660		6 033 660
	Усього	6 033 660		6 033 660

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	1 Реалізація заходів у галузі туризму	2	3	4	5	6
	1 затрат					7
	Обсяг видатків на заходи у галузі туризму	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	694 850,00		694 850,00
2	2 продукт					
	Кількість заходів у галузі туризму	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок		10	10
3	3 ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахунковий показник	69 485,00		69 485,00
4	4 якості					
	Динаміка кількості проведених заходів порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунковий показник	100,0		100,0
2	2 фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"					
	1 затрат					
	Витрати КП "Офіс туризму Вінниці" всього	грн.	Фінансовий план, довідка КП "Офіс туризму Вінниці"	6 958 246,00		6 958 246,00
	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"	грн.	Рішення міської ради «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік», фінансовий план КП "Офіс туризму Вінниці"	5 338 810,00		5 338 810,00
3	3 нх: фінансова підтримка на виконання Програми розвитку туризму та промодії Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	5 338 810,00		5 338 810,00
2	2 продукт					

	Кількість наданих послуг КП "Офіс туризму Вінниці" за рік	од.	Внутрішня документація КП "Офіс туризму Вінниці"	9 400	9 400
	Кількість проведених заходів КП "Офіс туризму Вінниці" за рік	од.	Внутрішня документація КП "Офіс туризму Вінниці"	2	2
3 ефективності					
	Покриття витрат за рахунок власних надходжень	грн.	Розрахунковий показник	1 619 436,00	1 619 436,00
	Покриття витрат за рахунок фінансової підтримки	грн.	Розрахунковий показник	5 338 810,00	5 338 810,00
	з них: покриття витрат за рахунок фінансової підтримки на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Розрахунковий показник	5 338 810,00	5 338 810,00
4 якості					
	Відсоток фінансової підтримки в загальному обсязі витрат КП "Офіс туризму Вінниці"	відс.	Розрахунковий показник	76,7	76,7
	з них: відсоток фінансової підтримки на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки в загальному обсязі витрат КП "Офіс туризму Вінниці"	відс.	Розрахунковий показник	76,7	76,7

Директор департаменту


(підпис)

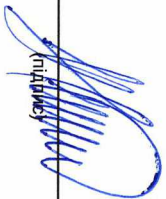
Оєлєна ЦИГАНКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:



Директор департаменту фінансів
Вінницької міської ради


(підпис)

Антонїна ЛЕСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
№ 6-01
від 13.02.2026

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

42731882
(код за ЄДРПОУ)

1. 2600000
(код Програми)
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

42731882
(код за ЄДРПОУ)

2. 2610000
(код Програми)
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

Департамент маркетингу міста та туризму
(найменування відповідального виконавця)

42731882
(код за ЄДРПОУ)

3. 2617693
(код Програми)
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

7693
(код Типової програми)
класифікації видатків та
кредитування місцевого
бюджету)

0490
(код Функціональної
класифікації видатків та
кредитування місцевого
бюджету)

Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмною класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

0253600000
(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 395 730 гривень, у тому числі загального фонду - 1 395 730 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами);
2. Закон України «Про Державний бюджет України на 2026 рік» від 03.12.2025 №4695-IX;
3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР (зі змінами);
4. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами);
5. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
6. Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами);
7. Рішення міської ради від 19.12.2025 № 3210 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік»;
8. Програма розвитку туризму та промодції Вінницької міської територіальної громади на 2024–2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978 зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

		Цілі державної політики	
№ з/л	1	Формування конкурентоспроможного туристичного продукту та позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади	

7. Мета бюджетної програми
Забезпечення виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми

№ з/л	Завдання
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

№ з/л	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 395 730		1 395 730
	Усього	1 395 730		1 395 730

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми
гривень

№ з/л	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 395 730		1 395 730
	Усього	1 395 730		1 395 730

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/л	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	1 395 730,00		1 395 730,00
2	продукту	Кількість заходів	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок		8	8
3	ефективності	грн.	Розрахункові дані	174 466,25		174 466,25
4	якості	відс.	Розрахункові дані		66,7	66,7

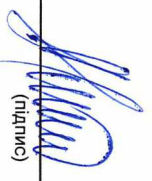
Директор Департаменту


(підпис)

Світлана ЛИТАНЧУКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:


(підпис)

Антоніна ЛЕШЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

